

## Klíčová oblast 3: PODNIKÁNÍ A ZAMĚSTNANOST

### Vize rozvoje oblasti

#### Podnikání a zaměstnanost v Mokrovousích v roce 2030

V obci jsou vytvářeny příznivé podmínky pro rozvoj drobného a středního podnikání, které je šetrné k životnímu prostředí a nenarušuje klidný život obce. Žádný z místních podnikatelů není veden v registru znečištění. Na administrativním území obce nejsou velké sklady, logistická centra a nové velké firmy. Podnikatelské aktivity jsou diverzifikovány, vznikají nové pracovní příležitosti.

Rozvíjejí se služby pro obyvatelstvo i návštěvníky obce, v obci funguje obchod a možnost občerstvení, v letních měsících kiosky u koupaliště. Obec je otevřena návštěvníkům tak, aby nezatěžovali klidný a bezpečný chod obce.

Spolupráce vč. informovanosti mezi vedením obce a místními podnikateli je dobrá, podnikatelé podporují obecní aktivity a rozvoj obce, obec propaguje místní podnikatele.

V obci je vybudován přehledný orientační systém umožňující návštěvníkům obce a uživatelům místních služeb a firem snadnou orientaci.

Je podporováno udržitelné zemědělství, rozvíjí se spolupráce mezi zemědělci a obcí.

### Strategické cíle

<i>Strategický cíl</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
<b>S-3.I Podporovat drobné a střední podnikání výrazně nezatěžující životní prostředí a klid v obci</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ I-S-3.I.1 Počet drobných a středních podnikatelů na území obce výrazně nezatěžujících životní prostředí a klid v obci/rok (↑)</li><li>○ I-S-3.I.2 Počet subjektů podnikajících na území obce vedených v integrovaném registru znečišťování/rok (0)</li><li>○ I-S-3.I.3 Počet ekonomicky aktivních obyvatel ve věku 15-64 let/rok (↑)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ PO-S-3.I.1 Evidence</li><li>○ PO-S-3.I.2 Evidence</li><li>○ PO-S-3.I.3 Statistika</li></ul>
<b>S-3.II Podporovat podnikatelské záměry vytvářející pracovní příležitosti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ I-S-3.II.1 Míra nezaměstnanosti v obci</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ PO-S-3.II.1 Statistika</li></ul>

<b>pro obyvatele obce výrazně nezátěžující životní prostředí a nenarušující klid v obci</b>	(↓)	
<b>S-3.III Podporovat rozvoj služeb pro obyvatele a návštěvníky obce v souladu s kapacitou obce</b>	○ I-S-3.III.1 Počet poskytovaných služeb v obci/rok (↑)	○ PO-S-3.III.1 Evidence
<b>S-3.IV Spolupracovat v rámci obce a okolí s podnikateli a zemědělci na udržitelném rozvoji obce a okolí</b>	○ I-S-3.IV.1 Počet aktivně spolupracujících podnikatelů a zemědělců/rok	○ PO-S-3.IV.1 Evidence

## Podoblasti:

- 3.1. Podnikání, zaměstnanost, služby
- 3.2. Spolupráce, informovanost

## Specifické cíle

### 3.1 Podnikání, zaměstnanost, služby

<i>Specifické cíle</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
3.1.1 Podnikání efektivní využití lokality Janov pro drobné a střední podnikání nezátěžující životní prostředí nad únosnou míru a nenarušující klidný život obce	○ I-3.1.1.1 Počet m <sup>2</sup> lokality Janov využitých pro drobné a střední podnikání nezátěžující životní prostředí nad únosnou míru a nenarušující klidný život/rok	○ PO-3.1.1.1 Evidence
3.1.2 Iniciovat rekonstrukci budovy a interiéru obchodu Hruška	○ I-3.1.2.1 Rekonstrukce budovy a interiéru obchodu Hruška provedena (A/N)	○ PO-3.1.2.1 Zpráva
3.1.3 Pro obecní zakázky využívat dle možností místní firmy	○ I-3.1.3.1 Počet obecních zakázek/počet obecních zakázek realizovaných místními firmami/rok	○ PO-3.1.3.1 Evidence
3.1.4 Motivovat obyvatele k podnikání a zajišťovat jejich informovanost o dotačních možnostech podporujících podnikání	○ I-3.1.4.1 Počet ekonomicky aktivních obyvatel ve věku 15-64 let/rok (↑)	○ PO-3.1.4.1 Evidence
3.1.5 Zprostředkovat poptávky místních firem po zaměstnancích	○ I-3.1.5.1 Počet obyvatel obce zaměstnaných	○ PO-3.1.5.1 Evidence

	v místních firmách/rok (↑)	
3.1.6 Mapovat požadavky na služby ze strany obyvatel a návštěvníků obce a zveřejňovat je	○ I-3.1.6.1 Spokojenost obyvatel a návštěvníků obce se službami v obci (↑)	○ PO-3.1.6.1 Anketa

### 3.2 Spolupráce, informovanost

<i>Specifické cíle</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
3.2.1 Organizovat setkávání s místními podnikateli k výměně informací a nacházení možností spolupráce (např. dotační možnosti, vzdělávací akce, způsob propagace)	○ I-3.2.1.1 Počet setkání podnikatelů a vedení obce/rok (min. 1)	○ PO-3.2.1.1 Evidence
3.2.2 Umožnit vhodnou propagaci služeb, výrobků, řemesel místních podnikatelů	○ I-3.2.2.1 Spokojenost místních podnikatelů s propagací/4 roky (↑)	○ PO-3.2.2.1 Anketa
3.2.3 Vybudovat přehledný systém orientačních cedulí k firmám a službám, které mohou využít návštěvníci obce a k zajímavým místům v obci a okolí	○ I-3.2.3.1 Přehledný navigační /orientační systém v obci vybudován do XII. 2018	○ PO-3.2.3.1 Zpráva
3.2.4 Spolupracovat s okolními obcemi a v rámci sdružení obcí a MAS na rozvoji cykloturistiky v regionu a službách s tím spojených	○ I-3.2.4.1 Spokojenost vedení obce s rozvojem cykloturistiky v regionu/4 roky (↑) ○ I-3.2.4.2 Počet služeb v obci zaměřených na rozvoj cykloturistiky v regionu/rok (↑)	○ PO-3.2.4.1 Anketa ○ PO-3.2.4.2 Evidence